Macromedia Community e.V
Freunde und Förderer der
Hochschule Macromedia

macromedia
community e.v.
www.macromedia-community.de

WS 2017/18 - Stay connected!

Liebe Freunde und Förderer der Hochschule Macromedia,

Studierende fördern. Stipendien gewähren. Veranstaltungen ermöglichen. Kontakte pflegen.

Das sind die zentralen Ziele des Fördervereins Macromedia Community e.V.

Mit diesem Newsletter möchten wir Sie informieren, was wir bislang getan haben, was an unserer Hochschule aktuell passiert und zu welchen Anlässen wir Sie in diesem Semester gerne an unseren Campus begrüßen würden. Und gleichzeitig möchten wir Sie herzlich einladen, sich der Macromedia Community als Mitglied, Partner und Unterstützer anzuschließen. Ich freue mich auf Sie.

Herzlich
Prof. Dr. Arthur Hofer
Vorsitzender des Vorstands

Wir fördern Konferenzteilnahmen und Exkursionen – Wir vergeben Stipendien für Auslandsaufenthalte und verwalten Spendengelder – Wir organisieren und unterstützen Vortragsreihen, Workshops und Events – Wir sind Partner von Lehr- und Forschungsprojekten – Wir vermitteln Praktika und Firmenbesuche – Wir pflegen und schaffen Kontakte – Macromedia Community e.V. – Mitglied werden?

Mehr dazu unter http://www.macromedia-community.de/mitgliedschaft.html

---

Stay Connected - Vorträge und Events im WS 17/18

Career Day | Campus München | 19.10.2017 ab 14:00 Uhr
Sie sind herzlich eingeladen – sei es zum Netzwerken oder weil Sie talentierten Nachwuchs suchen. Den Auftakt bildet eine von Studierenden moderierte Podiumsdiskussion zum Thema „Neue Trends im Recruiting“. Standpräsenz, Round Table-Gespräche und Speed Datings schließen sich an. Der Career Day endet mit der Präsentation ausgewählter Praxisprojekte und einem abschließenden informellen Get together.

Der Career Day ist eine Initiative des Career Service Campus München. Bei Interesse und weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Dr. Birgit Winterberg, b.winterberg@macromedia.de | 089-544151837.

Weitere Career Days finden in **Stuttgart** am 26.10.2017 ab 10.00h und in **Köln** 09.11.2017 ab 15.00h statt:

Campus München

26. Oktober, Campus München, 18 Uhr (Einlass ab 17 Uhr)

2. Fanbike Campustalk,

Mit voller Drehzahl durchs Leben - vom Kinderheim an die Spitze der Wirtschaft

Referent: Uwe Hück - Porsche Betriebsratschef

Uwe Hück, der Mann mit dem großen Kämpferherzen, ist im Kinderheim aufgewachsen und hat es durch Fleiß und Einsatz bis zum Betriebsratschef der Porsche AG geschafft. Zudem sitzt er bei Porsche und VW im Aufsichtsrat. Für sein soziales Engagement ist er im März 2017 mit dem Bundesverdienstkreuz ausgezeichnet worden.

Im Rahmen des 2. FanBike Campustalk stellt er sich den Fragen der Moderatoren Günter Klein (Münchner Merkur) und Moritz Steidl (Student Sportjournalismus) und spricht über sein bewegtes Leben.

Anmeldung unter campustalk@fanbike.de

22. November 2017, Campus München, 18:30 Uhr

Blondinen im Management – Was wir von Frauen im Management lernen können.

Referentin: Heidi Stopper, Managementberaterin

Im Herbst letzten Jahres hat Heidi Stopper, ehemals Personalvorstand ProSiebenSat1 Media AG, heute Coach, Managementberaterin und Mitglied im Board of Trustees unserer

Hochschule, in ihrem Buch gemeinsam mit Jane Uhlig die Vorurteile thematisiert, mit denen sich erfolgreiche Frauen konfrontiert sehen. Ihr Buch basiert auf Gesprächen und Interviews mit 40 Frauen aus dem Topmanagement führender deutscher Unternehmen und steht damit für die Realität in namhaften Unternehmen und Konzernen.

Die Veranstaltung ist eine Initiative des Career Service Campus München.

Campus Köln

11. Oktober 2017, Campus Köln, 18:30 - 20:00 Uhr

"Digital Leadership" - Live aus dem Silicon Valley

Referentin: Prof. Dr. Sabine Remdisch (Leuphana Universität Lüneburg)

Auf dem Weg zu einer digitalen Organisation verändert sich jede Organisation tiefgreifend – und mit ihr die Mitarbeitenden und Führungskräfte. Der Vortrag beleuchtet, welche Kompetenzen Führungskräfte von heute benötigen, um in einer zunehmend digitalisierten, virtualisierten Welt erfolgreich zu sein.

http://www.macromedia-fachhochschule.de/hochschule/standorte/campus-koeln/anmeldung/details/3566.html

12. Oktober 2017, 19:00 - 20:30 Uhr
Ort: Amélie Thyssen Auditorium, Fritz-Thyssen-Stiftung, Apostelnkloster 13-15, Köln,

Symposium: „Smartphone und Seele: Haben wir das Gerät im Griff oder das Gerät uns?“

"Always on“ ist nicht nur in der jungen Generation eine Art Normalzustand. Doch was macht das mit uns und unserer Psyche? Ab wann ist ein Nutzungsverhalten bezüglich entsprechender Angebote womöglich nicht mehr „gesund“? Diesen und anderen Fragen geht eine Abendveranstaltung nach, die Eckhard Busch-Stiftung, Hochschule Macromedia und das Institut für Cyberpsychologie & Medienethik im Rahmen der Kölner „Woche für seelische Gesundheit“ gemeinsam veranstalten.

Referenten
- Dr. Catarina Katzer (Leiterin, Institut für Cyberpsychologie & Medienethik, Köln)
- Prof. Dr. Holger Sievert (Head of Media School, Hochschule Macromedia, Köln)
- Prof. Dr. Christian Montag (Leiter des Instituts für Psychologie und Pädagogik, Molekulare Psychologie, Universität Ulm)
- Moderation: Frank Liffers (Freier Moderator, Hürth)

http://www.macromedia-fachhochschule.de/hochschule/standorte/campus-koeln/anmeldung/details/3443.html

18. Oktober 2017, Campus Köln, 18:30 Uhr

"Digital Storytelling im Spagat"

Referentin: Dr. Astrid Nierhoff (StoryAtelier gGmbH)

Kurze Videogeschichten aus erster Hand, persönlich und authentisch erzählt, sind ein effektives, strategisches Tool im Kommunikationsmanagement. Insbesondere NGOs setzen auf den Impact von Geschichten. Dr. Astrid Nierhoff hinterfragt in ihrem Vortrag, ob selbstbestimmtes Erzählen mit der Zweckgebundenheit von Kampagnen vereinbar ist.

http://www.macromedia-fachhochschule.de/hochschule/standorte/campus-koeln/anmeldung/details/3417.html

08. November 2017, Campus Köln, 18:30 - 20:00 Uhr

"Wertschätzung durch interne Kommunikation"

Referent: Michael Kalthoff-Mahnke, Experte für interne Kommunikation

Eine offene und dialogorientierte interne Kommunikationskultur gilt in der Theorie als Erfolgsfaktor für Unternehmen. Leider sieht es in der Praxis damit nicht so rosig aus, sagt Michael Kalthoff-Mahnke, ein Experte für Interne Kommunikation. Trotz Digitalisierung und einer Vielzahl von medialen Dialogformaten komme die kulturelle und organisationelle Entwicklung augenscheinlich nicht mit.

http://www.macromedia-fachhochschule.de/hochschule/standorte/campus-koeln/anmeldung/details/3501.html

22. November 2017, Campus Köln, 18:30 - 20:00 Uhr

"**Nur wer die Vergangenheit kennt, dem gehört die Zukunft - Was auch Praktiker aus 200 Jahren deutscher PR-Geschichte lernen können"**

Referent: Prof. em. Dr. Günter Bentele (Universität Leipzig)

Er ist einer der Gurus der Kommunikationswissenschaften: Prof. em. Dr. Günter Bentele zeigt die Geschichte der PR in Deutschland in den letzten 200 Jahren in acht Perioden und fünf Schichten auf. Dabei macht er dabei deutlich, wie PR aktuell eine tatsächlich konstitutive Funktion für die demokratische Gesellschaft erreicht hat und wo die Verbindungen zum Journalismus bestehen.

http://www.macromedia-fachhochschule.de/hochschule/standorte/campus-koeln/anmeldung/details/3567.html

13. Dezember 2017, Campus Köln,18:30 - 20:00 Uhr

"Wirkung! Wirkung! Wirkung! Sonst nichts - Der Wert von Kommunikation aus betriebswirtschaftlicher Sicht"

Referent: Prof. Dr. Lothar Rolke (Hochschule Mainz)

Der Wert von Kommunikation ist ihre Wirkung. Sonst nichts. Insofern ist Kommunikationsmanagement zuförderst Wirkungsmanagement. Prof. Dr. Lothar Rolke zeigt, wie kommunikative Wirkungen nachhaltig am Unternehmenserfolg ausgerichtet werden können.

http://www.macromedia-fachhochschule.de/hochschule/standorte/campus-koeln/anmeldung/details/3560.html

Aktuelle Infos zu weiteren Vorträgen und Events:
http://www.macromedia-fachhochschule.de/hochschule/career-service/service-fuer-alumni.html

Get involved – Unser neues Mentorenprogramm von und mit Alumni

Mentorenprogramm in München und Hamburg

Zum Wintersemester startet am Campus München ein Mentorenprogamm mit 30 Absolventen und 30 Studierenden im fünften Semester. Ziel ist es, dem Mentee/Studierenden eine Unterstützung bei der Berufsorientierung zu ermöglichen, während der Mentor die Möglichkeit hat, seine Führungsqualitäten weiter zu entwickeln und auszubauen und im Idealfall Nachwuchs für das Unternehmen zu binden.

Das Mentorenprogramm ist eine Initiative des Career Service Campus München, Frau Dr. Birgit Winterberg, b.winterberg@macromedia.de | 089-544151837

Am Campus Hamburg startet das neue Mentoring-Programm mit einer Kick-Off Veranstaltung am 20.10.2017. Mentoren und Mentee bzw. Interessierte sind herzlich eingeladen. Alumni und Unternehmen können sich gerne unter career. hh@macromedia.de oder direkt bei j.oster@macromedia.de melden und weitere Infos erhalten.

Macromedia Career und Alumni-Service

Weitere Infos und Hinweise zu aktuellen Veranstaltungen und Events finden Sie über die Linkedin Alumni Gruppe: https://www.linkedin.com/groups/12003128
sowie auf www.macromedia-community.de

Stay tuned - Unsere bisherigen Förderungen

- Beim Morpheus Cup, den „Digitalen Europameisterschaften“, gewannen die Hamburger Bachelor-Studierenden **Tim Wiesenmüller, Lars Heesch und Christopher Przyborowski** den 1. Preis in der Kategorie „Business“. Der Förderverein finanzierte die Teilnahme (Prof. Dr. Philipp Riehm).

- Unter Leitung von Prof. Dr. Barbara Stelzner konnten 2.- und 4.-Semester-Studierende am Campus Hamburg ein **Lehrprojekt 2** mit erheblichem technischen Aufwand durchführen. Der Förderverein beteiligte sich an den Kosten.

- Mit **„David gegen Goliath“** setzte eine studentische Initiative unter Leitung von Prof. Zimmermann am Campus München ein sehr kurzweiliges Casting-Format für Business-Talente um. Der Förderverein übernahm Kosten für die Gewinnerpreise.

- **Claudius Grimme**, Stipendiat des internationalen Studienganges „Media and Communication Management“ am Campus Berlin, nahm im Rahmen seiner Master Thesis (Prof. Dr. Brigitte Kleinselbeck) an der CMCX in München, Europas größtem Content-Marketing Event, und auf dem New TV Kongress in Hamburg teil. Ermöglicht wurde ihm dies durch einen Zuschuss des Fördervereins.

- Die kroatische Masterstudentin **Ivana Dzaja**, Campus Berlin, erhielt eine Förderung zum Besuch der **Adtrader Conference 2017** und kann damit die aktuellsten Trends und Herausforderungen der Marketing- und Medienentwicklung unter besonderer Berücksichtigung von Social Media Plattformen und dem wachenden Einsatz von Nutzerdaten im Kontext personalisierter Werbung in ihrer Master Thesis (Prof. Dr. Brigitte Kleinselbeck) einsetzen.

- **Jacqueline Reußner**, Campus München, wurde durch Übernahme der Kongress- und Reisekosten anlässlich ihrer Expertenbefragung und der Präsentation der Forschungsergebnisse ihrer Masterarbeit (Prof. Dr. Guido Ellert) beim **EASM-Kongress 2017 (European Association for Sport Management)** in Bern unterstützt.

- **Sieben Studierende (**Campus München) reisten im Mai mit Prof. Hansjörg Zimmermann zu den **CannesLions**, dem wichtigsten Kongress und Festival für Werbefilme und Markenkommunikation. Der Förderverein unterstützt die Gruppe mit einem Zuschuss zu den Reisekosten und Kongressgebühren.

- **Alexandra Eckerle** vom Campus München erhielt einen Zuschuss zu den Produktionskosten für ihren dokumentarischen Abschlussfilm **LUCKY PUNCH** (Prof. Michael Leuthner).

- Für den ambitionierten **1. FANBIKE CAMPUSTALK** von **Daniel Seidl,** Campus München, trat Macromedia Community sowohl als Unterstützer als auch als Träger auf. Hochrangige Persönlichkeiten aus der Welt des Sports diskutierten unter der Moderation und Betreuung von Prof. Dr. Johannes Heil mit Studierenden und Gästen über aktuelle Themen aus dem Sport und geben einen Einblick in die Hintergründe sportpolitischer Entscheidungen.

- Für das **Rahmenprogramm der VfB Fußballschule** - ebenfalls organisiert von **Daniel Seidl,** Campus München**,** und Prof. Dr. Johannes Heil (Campus Stuttgart) - trat Macromedia Community als Träger auf und verwaltete die von der Wiedeking Stiftung und privaten Spendern geförderte Veranstaltung in Stuttgart.

Stay tuned - Unsere bisherigen Events

- **Alumnitreffen** anlässlich **10 Jahre Hochschule Macromedia und Umzug an den neuen Campus**
- **Flixbus – Die Erfolgsstory** mit Flixbus-Gründer und Geschäftsführer **Daniel Krauss**
- Symposium **HASS IM NETZ** mit **Aycha Riffi** Grimme-Akademie, **Daniel Wüllner** SZ/Bereich Social Media & Leserdialog, **Jochen Voß**, Leiter ZDF heute show online **Dr. Frauke Gerlach** Direktorin Grimme Institut und **Richard Gutjahr**, Journalist und Blogger
- Vortragsreihe **DIGITALE WELTEN mit Patricia Kastner, CEO CONTENTSERV, Prof. Dr. Alyosh Agarwal, Prof. Egbert van Wyngaarden, Prof. Jörg Liebold, Pascal Schäfer,** Head of Open Innovation Products, **Play – the Sky open innovation hub**
- Workshop **EXISTENZGRÜNDUNG IN DER KREATIVWIRTSCHAFT** mit **International Film Partner**
- **Sommerfest mit Peter Tuscher's Blue in Green and the next Generation**
  Die Verbundenheit der Hochschule Macromedia mit ihren Alumni, ihren Förderer und Freunden stand am 21. Juni 2017 beim **Macromedia Community Sommerfest „Stay connected!"** im Vordergrund. Präsident **Prof. Dr. Jürgen Faust**, Geschäftsführer **Dr. Reimar Müller-Thum**, die Direktorin des Campus München, **Prof. Dr. Beate Wilhelm**, und die Sprecherin des Kuratoriums der Hochschule Macromedia, **Heidi Stopper**, folgten der Einladung und feierten mit weit über 100 Alumni und Studierenden, Lehrenden und Gästen aus der Wirtschaft auf den beiden Terrassen des 6. Stock zur Musik von **Peter Tuscher's Blue in Green and the next Generation** am **Campus München** den Abschluss des Sommersemesters 2017.

Stiftungsprofessur und Förderstipendium

Der Alumni- und Förderverein ist Träger der **THOMAS HEINRICH SCHOLARSHIP** (Stipendium für die Unterbringung an der Griffith University Dublin; Preisträgerin 2016 Eva Fritz, Campus Köln), der **Sky Stiftungsprofessur/Prof. Dr. Andreas Graefe** (www.andreas-graefe.org) sowie verantwortlich für die Abwicklung der Förderung verschiedener Projekte durch die **Kulturstiftung des DFB (Deutscher Fußballbund), der Stadt Grafing, der Wiedeking Stiftung und des Bundesinnenministeriums**

Stay tuned – Hochschulnews und Personalia

Berufungen, Wahlen und Ernennungen

Prof. Dr. Florian Haumer neuer Prodekan der Media School

Dr. Florian Haumer, Gründer und Geschäftsführer der Unternehmensberatung haumer&konsorten GmbH, die sich seit 2011 mit Beratung zur digitalen Transformation, strategischer Markenführung und Data Science beschäftigt, ist seit Juni 2017 Prodekan der Macromedia Media School. Er hat Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftswissenschaften und Musikwissenschaft in München und Dresden studiert und mit einer experimentellen Arbeit über den Einfluss von Corporate Publishing auf den Unternehmenswert promoviert. Schwerpunkte seines Studiums waren Medienökonomie, Kommunikationspsychologie und Medienwirkungsforschung.

Am Campus München war Florian Haumer bereits seit längerem als Dozent tätig und leitet seit Oktober 2016 die Graduate School mit den Studienrichtungen Medien- und Kommunikationsmanagement, Business Management, Design Thinking, Digital Entrepreneurship und Sportmarketing.

Prof. Dr. Jochen Pampel neuer Prodekan der Business School

Mit Prof. Dr. Jochen Pampel konnte die Hochschule Macromedia einen erfahrenen Finanzmanager als Leiter der Macromedia Business School Hamburg gewinnen. Der an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg habilitierte Wirtschaftswissenschaftler war 14 Jahre lang Partner der KPMG DTG AG. In dieser Zeit entwickelte Pampel das Financial Management der Internationalen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft weiter. Als Global Head of Financial Management KPMG International stand er zuletzt einem Netzwerk von 1.400 Spezialisten vor.

Anfang 2015 gründete er ein eigenes Unternehmen mit dem er unter anderem als Interim-CFO junge IT-Unternehmen in der späteren Start-up-Phase unterstütze. Parallel ist Jochen Pampel immer der Wissenschaft treu geblieben, indem er weiter publizierte und auch seit 2003 als außerplanmäßiger Professor Controlling an der Universität Potsdam lehrt.

Prof. Dr. Steffen Hermann wird Local Head of Business School, Campus München

Prof. Dr. Steffen Hermann, geboren in München, BWL Studium an der Universität Regensburg und der FU Berlin, Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Marketing der HHL Leipzig, Promotion zum Thema „Corporate Sustainability Branding“, hat eine Expertenkarriere im Global Customer Strategies Centre von Kantar TNS (früher Infratest) sowie Entsendungen nach China und Brasilien hinter sich und war zuletzt als Director und Marketingverantwortlicher tätig. Er ist Experte für Customer Experience und Insights, angewandte Marktforschung, Reputationsmanagement sowie Unternehmensverantwortung /CSR und seit dem SS 2017 Professor für Medienmanagement mit Schwerpunkt Marketingmanagement und Markenkommunikation. Mit Beginn des WS 17/18 übernimmt er zusätzlich die Funktion des Local Head of Business School am Campus München.

Prof. Dr. Jürgen Faust, PhD, als Präsident bestätigt

Der Senat der Hochschule Macromedia hat den bisherigen Präsidenten, Prof. Dr. Jürgen Faust, PhD, für weitere fünf Jahre als Präsident bestätigt. Herzlichen Glückwunsch!

Weiterentwicklung der Studienangebote

In den letzten zwei Jahren hat die Hochschule Macromedia enge Verbindungen mit der **University of Westminster und der hKDM Freiburg** aufgebaut. Aus beiden Partnerschaften sind spannende Kooperationsstudiengänge (z.B. Culinary Arts und Fashion Management) hervorgegangen. Sie erweitern unsere inhaltlichen Fächer und ermöglichen uns, neue Zielgruppen zu erschließen.

PhD-Studium an der Hochschule Macromedia

Ab WS 17/18 können Studierende unserer Hochschule im Rahmen des PhD-Studiums der **University of Westminster** promovieren und gleichzeitig in Deutschland leben und an der Hochschule Macromedia forschen. Das PhD-Studium kann in Vollzeit oder in Teilzeit vorgenommen werden, in Kombination mit einer wissenschaftlichen Mitarbeiterstelle oder berufsbegleitend als langfristige Weiterbildungsmaßnahme.

Wir danken allen Mitglieder, Spender, Förderer und Unterstützer!

Mit den Mitgliedsbeiträgen, Spenden und Zuwendungen unterstützt der Förderverein diese Aktivitäten und Programme.

Macromedia Community ist gemeinnützig tätig. Mitgliedsbeiträge und Spenden an den Förderverein sind steuerlich abzugsfähig.

Wir freuen uns über Ihr Feedback - Stay connected!

Macromedia Community e.V.
Freunde und Förderer der Hochschule Macromedia
Sandstr. 9
80335 München

Bankverbindung
Münchner Bank eG
IBAN: DE44 7019 0000 0002 3777 99
BIC: GENODEF1M01

Verantwortlich für den Inhalt:
Prof. Dr. Arthur Hofer
a.hofer@macromedia.de